



IdeálníPřipojení.cz

nová příležitost prodeje služeb pro operátory

LEMO Internet a.s.

Co je to IdeálníPřipojení.cz ?



Z pohledu koncového zákazníka

- webová aplikace pro rychlé a uživatelsky jednoduché zjištění dostupného internetového připojení na adrese
- přehled nabídek operátorů, použité technologie připojení a ceny, s možností prokliku na web operátora nebo online objednávky.

Pro regionální operátory

- Nový prodejní kanál nepřímého (partnerského) prodeje.
- Přivedení konkrétních zájemců o konkrétní službu na svůj web, včetně informací o tomto uživateli, nebo zobchodování smlouvy přímo v aplikaci.

Co nás vedlo ke vzniku projektu ?



- **Zájem o připojení v lokalitách kde neprovozujeme vlastní síť.**
- **Omezení přímého D2D prodeje ve většině českých měst a obcí.**
- Nedostatek šikovných obchodních zástupců na trhu.
- Požadavky na výši provize za prodané služby (1000 Kč+).
- Náročnost procesů řízení prodeje služeb – lidské zdroje, lidský faktor.
- Náročné cílení neletákových reklamních kampaní na ulice či domy.

Jak IdeálníPřipojení.cz tyto problémy řeší



- **Zájem o připojení v lokalitách kde neprovozujeme vlastní síť.**
Zobchodovat lze i zájemce u kterého nemáme vlastní síť.
- **Omezení přímého D2D prodeje ve většině českých měst a obcí.**
Nahrazuje D2D prodej formou on-line propagace.
- **Nedostatek obchodních zástupců na trhu práce a šikovných už vůbec.**
Škálovatelné bez ohledu na lidské zdroje.
- **Požadavky na výši provize za prodané služby (1000 Kč+).**
Nižší náklady na sepsanou smlouvu (až o polovinu).
- **Náročnost procesů řízení prodeje služeb – lidské zdroje, lidský faktor.**
Odpadá nutnost práce s lidmi a s tím související problémy.
- **Náročné cílení neletákových reklamních kampaní na, ulice či domy.**
Nabídku lze personifikovat až na úroveň adresního místa.

Práce s daty o dostupnosti služeb



- Rozhraní pro operátory využívá moderních nástrojů k uživatelsky přívětivému zadávání a údržbě dat,
- Nakreslením polygonu nad mapou a následném přiřazení dostupné technologie a ceníku adresním místům uvnitř polygonu,
- Možnost importu předpřipravených dat v CSV.
- K dispozici bude API a modul pro implementaci ověřování dostupnosti na webu operátora, který bude čerpat ze stejné databáze, odpadá tak duplikování informací a nutnost údržby dvojích dat.

Jak mohu jako operátor pracovat s předanými informacemi na svém webu a v informačním systému?



- Vím jakou adresu uživatel ověřoval (textový formát, RUIAN kód, počet bytů ...).
- Vím pravděpodobně jakého má operátora (IP, hostname, GeoIP).
- Vím zda pracoval na počítači nebo telefonu, tabletu (platforma, prohlížeč, rozlišení).
- Vím zda na web přichází poprvé nebo opakovaně.
- Vím zda to není stávající zákazník – může být nespokojen (z IP adresy).

- Mohu využít získaná data pro remarketing.
- Mohu jej oslovit na online chatu a vím o co se zajímá (viz výše).
- Mohu jej oslovit dopisem s personifikovanou nabídkou.
- Mohu k němu poslat obchodní zástupce – jde na základě předchozího zájmu.

Jak se zbavit strachu o data



- „Bojím se, že prodáte data o dostupnosti služeb a použité technologii konkurenci.“
- „Bojím se, že prodáte statistická data o vyhledávání adres konkurenci.“
- „Bojím se, že využijete data ve svůj prospěch, budete vědět kde (ne)stavět optiku.“
- Místní konkurence ví velmi dobře co kde máte a pokud to neví, tak dělá svůj byznys špatně a nemusíte se jí bát. Data o plánovaných pokrytích v systému nebudou.
- Celorepubliková konkurence na to má svá data a analýzy, přemýšlí o investicích jinak a nebo ji to co kde máte moc nezajímá.
- Neděláme si iluze, že se do projektu zapojí 100% všech ISP v zemi. A pokud tam nebudou všichni, mají plošná data velkou „statistickou chybu“.
- Z výše uvedeného vyplývá, že i my nemůžeme využít data k tomu kde stavět a kde nestavět optické sítě.

Obchodní model aneb kolik to bude stát



- **Platba za proklik**

Po kliknutí na tlačítko „Více informací“ u nabídky (tarifu) dojde k přesměrování na web operátora a předání dostupných informací o uživateli (ověřovaná adresa, tarif na který klikl, stávající IP adresa, hostname a další metadata).

- **Platba za zprostředkovanou smlouvu**

Po kliknutí na tlačítko „Objednat“ uživatel vyplní kontaktní informace do formuláře, dojde ke zpracování požadavku na realizaci služby a předání informací operátorovi.

Roadmapa



- Květen 2017 – uzavřená betaverze přístupná pro interní testování operátory
- Červen 2017 – veřejná betaverze, testování na malém území
- **3Q 2017 - spuštění ostrého provozu**
- 4Q 2017 - nasazení živé podpory (live chat, call centrum)
- 4Q 2017 - uvolnění API pro použití ověřovacího engine na webech operátorů
- 1Q 2018 - spuštění celorepublikové kampaně
- 1Q 2018 - spuštění služby na Slovensku (IdealnePripojenie.sk)



Děkuji za pozornost

Ing. Tomáš Čurda
člen představenstva

tomas.curda@idealnipripojeni.cz
602 795 398

LEMO Internet a.s.